

Espetáculos

No teatro, cada espetáculo nasce do encontro entre intenção e adaptação — um espaço onde a escuta ativa, a confiança e a leitura do momento transformam um guião em experiência viva.

Tal como nas organizações, o verdadeiro impacto acontece quando cada elemento percebe o seu papel no todo e ajusta a sua ação ao ritmo coletivo.



didaskalia

É UM ESPETÁCULO

Espetáculos

Teatro para desenvolver equipas

Os nossos espetáculos misturam várias técnicas para abordar temas importantes para a organização. Não é uma palestra, não é stand up comedy, não é um monólogo, não é teatro de improviso. É sim, uma mistura de tudo isto, interpretado por um, dois, ou vários atores, que usando o guião do tema estabelecido, vão interagindo com os participantes, brincando com a sua realidade e fazendo com que estes percebam a mensagem do espetáculo.

A RIR TRANSFORMAMOS COMPORTAMENTOS

Com vasta experiência no mundo corporativo, nomeadamente na área de Comunicação, Recursos Humanos e Marketing e Publicidade, a nossa equipa conhece como poucos os temas que preocupam as empresas. Aliada a uma grande capacidade criativa, transpomos a realidade corporativa para o palco e inspiramos a mudança através do humor e das interpretações excecionais dos nossos atores.

“O teatro é essencialmente uma arte coletiva. Nada acontece sozinho.”

Peter Brook

Espetáculos

Os espetáculos da Didaskalia são criados à medida de cada cliente, tendo em conta os objetivos do evento, as mensagens a serem passadas e o público.

Recomendamos que os espetáculos não excedam a duração de 45 minutos, dado que atuamos em locais do cliente onde não temos reunidas as condições ideais para aumentar o tempo de atenção da plateia.

Os nossos espetáculos usam o humor como meio para passar as mensagens. Este humor normalmente é humor de situação. Pretendemos que o público se reveja em comportamentos e veja os seus impactos com algum distanciamento, para que possa depois tirar as suas conclusões. O humor é utilizado com alguns cuidados e sempre após definição dos seus limites, definidos em conjunto com o cliente.

COMPETÊNCIAS:

Trabalho em equipa	Soluções comuns
Comunicação interpessoal	União
Criatividade	Sinergias
Escuta	Empatia
Processos e métodos	
Capacidade de expressão e exposição em público	

Porque acreditamos que equipas mais alinhadas trabalham melhor, comunicam melhor e alcançam melhores resultados.

O que nos caracteriza

Criar um espetáculo à medida dentro de uma empresa não é apenas produzir um momento artístico — é construir uma experiência estratégica que mexe com pessoas, cultura e resultados.

Quando bem desenhado, este tipo de projeto desenvolve competências-chave em várias camadas:

1. Comunicação com impacto

Transformar mensagens empresariais em narrativa exige clareza, síntese e intenção. Aprende-se a dizer muito com pouco — e a alinhar discurso com emoção.

Resultado: equipes que comunicam melhor, dentro e fora da organização.

2. Inteligência emocional aplicada

Um espetáculo toca emoções. Para o criar, é preciso ler o ambiente, perceber resistências, motivações e dinâmicas humanas.

Resultado: líderes e colaboradores mais empáticos, com maior capacidade de influência.

3. Criatividade orientada a objetivos

Não é arte pela arte — é criatividade com propósito. Resolver desafios reais através de soluções criativas desenvolve pensamento lateral e inovação prática.

Resultado: equipes mais ágeis a encontrar caminhos diferentes para problemas complexos.

4. Trabalho em equipa e colaboração multidisciplinar

Um espetáculo junta perfis distintos: criativos, técnicos, gestores, performers. Obriga a alinhar visões e a construir em conjunto.

Resultado: maior coesão, confiança e capacidade de trabalhar em diversidade.

5. Gestão de projeto sob pressão

Há prazos, ensaios, imprevistos. Tudo tem de acontecer — e bem — no momento certo.

Resultado: maior disciplina, foco, capacidade de priorização e execução.

6. Adaptabilidade e resolução de problemas

No palco (e nos bastidores), o inesperado é garantido. Aprender a reagir com rapidez e eficácia é inevitável.

Resultado: profissionais mais resilientes e preparados para contextos de mudança.

7. Storytelling estratégico

Criar um espetáculo é estruturar uma mensagem com início, meio e fim — que faça sentido e fique na memória.

Resultado: organizações que sabem contar melhor a sua história e mobilizar pessoas.

8. Liderança experiencial

Quem conduz o processo aprende a inspirar, a dar direção e a extrair o melhor de cada pessoa.

Resultado: líderes mais humanos, próximos e mobilizadores.

Processo de trabalho

DA IDEIA AO ESPETÁCULO

Todos os nossos espetáculos são adaptados aos contexto do cliente, à dimensão da equipa e aos objetivos de desenvolvimento.

Para os realizar temos o seguinte processo:

1. Reunião de recolha de objetivos e informação junto do cliente
2. Identificação das narrativas
3. Identificação das linhas vermelhas (temas a evitar, palavras, pessoas etc.)
4. Escrita do guião
5. Espetáculo
6. Apresentação final

CONTEXTOS:

- Reuniões de quadros
- Kick-offs
- Convenções
- Reuniões de equipa
- Programas de liderança
- Onboarding
- Eventos corporativos

IMPACTO NOS PARTICIPANTES:

- Diversão
- Confiança
- Motivação
- Resolução de problemas
- Criatividade

Espetáculo de teatro

Um espetáculo de todos, com todos e para todos

O QUE É?

Esta atividade consiste num espetáculo criado pelos colaboradores, onde o talento e o trabalho se encontram para revelar a face mais expressiva da equipa.

Os nossos espetáculos de teatro são criados à medida de cada cliente, transformando mensagens e objetivos estratégicos em experiências vivas, emocionantes e memoráveis. Através do humor, da narrativa e da proximidade com o público, tornamos conceitos complexos claros e próximos, despertando reflexão e envolvimento.

A atividade começa com um mini workshop de teatro em que damos as bases da construção de cena e de personagem. Depois, em grupos menores, são desafiados a explorar e a criar algumas cenas que serão apresentadas aos restantes colegas no final. Os colaboradores são os atores e o público do espetáculo.

No espetáculo de teatro da Didaskalia, a equipa aprende a:

- Comunicar eficazmente e a passar mensagens claras mesmo sob pressão
- Ter agilidade mental e a improvisar, transformando imprevistos em soluções
- Ter confiança e presença, sentindo-se confortável a assumir riscos e expor ideias
- Ter coesão e colaboração. O sucesso depende da equipa, não do indivíduo

Espetáculo de variedades

Uma experiência colaborativa e divertida que ficará para a memória

O QUE É?

Um espetáculo de variedades é uma experiência dinâmica que reúne diferentes formas de expressão artística — teatro, música, humor, improviso e performance — num ritmo envolvente e surpreendente.

O nosso espetáculo de variedades inspira-se no espírito vibrante do vaudeville: ritmo ágil, cenas curtas e personagens marcantes que se sucedem em momentos de humor, música, interação e surpresa. Cada número é diferente, mas todos servem o mesmo propósito: transmitir mensagens de forma leve, criativa e memorável. Esta estrutura permite abordar a sustentabilidade sob múltiplos ângulos, do quotidiano doméstico às grandes decisões globais, mantendo o público sempre curioso sobre o que virá a seguir e garantindo que, no final, as ideias ficam tão vivas quanto as gargalhadas.

No Espetáculo de Variedades da Didaskalia, a equipa aprende a:

- Improvisar sob pressão e transformar imprevistos em oportunidades
- Comunicar de forma clara e envolvente
- Colaborar, valorizar ideias diferentes e construir soluções rápidas
- Ganhar confiança e presença, mesmo fora da zona de conforto

No fim, não há apenas um espetáculo para o público: há equipas mais coesas, ágeis e conscientes do poder da criatividade e da colaboração.

Oficina de improviso

Onde o palco pertence aos colaboradores

O QUE É?

No teatro, o improviso é uma arte que assenta na escuta, na prontidão e na construção colaborativa em tempo real. Ao contrário do que possa parecer, improvisar não é “inventar no momento”, mas sim responder de forma espontânea, coerente e criativa ao que o outro propõe, sem guião prévio.

Os atores que praticam improviso são treinados para estar totalmente presentes, aceitar as ideias dos colegas sem bloqueios, adaptar-se rapidamente a novas situações e construir narrativas conjuntas com sentido, mesmo sob pressão. Este treino exige disciplina, confiança mútua, atenção ao detalhe e uma elevada capacidade de comunicação verbal e não verbal — competências diretamente transferíveis para o contexto profissional.

Na oficina de Improviso aplicado da Didaskalia, aplicamos as regras de improviso à comunicação, à liderança, ao atendimento ao cliente, às vendas ou à tomada de decisão.

Partindo das regras de improviso, desenhamos cenários e treinamos o discurso e agilidade mental para que os participantes possam responder com confiança, criatividade e agilidade, transformando imprevistos em oportunidades.

Espetáculo de stand up

Quando uma equipa consegue rir de si própria... fica muito mais preparada para evoluir em conjunto

O QUE É?

Um espetáculo de stand-up da Didaskalia não é apenas humor — é comunicação estratégica disfarçada de riso.

É um formato dinâmico, construído à medida da realidade da empresa: cultura, desafios, linguagem interna e até aqueles “temas sensíveis” que toda a gente reconhece... mas raramente verbaliza.

Em palco, o humorista traduz o dia a dia corporativo em histórias inteligentes e provocadoras.

Na prática conseguem-se situações reais transformadas em momentos cómicos com propósito, passar mensagens-chave integradas de forma leve e memorável e que haja interação com o público, criando proximidade e envolvimento, num espaço seguro para refletir, sem resistência.

Espetáculos Standard

Os espetáculos standard da Didaskalia são experiências pensadas para gerar impacto imediato, com soluções já estruturadas, testadas e prontas a entrar em ação.

Cada peça combina teatro, humor e mensagem estratégica. Não é apenas entretenimento — é comunicação com intenção. Trabalham temas como liderança, trabalho em equipa, comunicação e cultura organizacional, traduzindo desafios reais em histórias que o público reconhece e sente.

A força destes espetáculos está na simplicidade eficaz: formatos ágeis, adaptáveis a diferentes contextos, e capazes de envolver rapidamente qualquer audiência. São ideais para eventos corporativos, convenções ou momentos-chave onde é preciso alinhar pessoas... sem perder energia.

O resultado?

Uma experiência segura, relevante e memorável — onde todos se reconhecem, sem nunca se sentirem expostos.

Espetáculos standard

Personagens já criadas pela Didaskalia e com uma narrativa base

OPÇÃO 1 - OS CLIENTES

Os clientes é um espetáculo semi preparado da Didaskalia, em que os atores interpretam os clientes da empresa, interrompendo determinado evento para darem o seu contributo sobre a forma como querem ser tratados. Retratando diferentes segmentos e perfis de cliente, este espetáculo pode ser dividido em blocos de várias cenas curtas abordando cada uma um tema específico: A escuta, a venda, as reclamações, a postura perante o cliente, a atitude, a motivação etc. O texto é reescrito em função do setor e do tipo de clientes.

OPÇÃO 2 - AUDITORIA DE STRESS

Cacilda e Cassandra são empregadas de limpeza. Começaram a trabalhar há pouco e não conhecem a empresa.

Típicas mulheres saloias têm a língua afiada e uma relação estranha. Perante o as reuniões que observam e o desconhecimento que têm sobre de que falam as pessoas, vão desfiando as suas considerações falando de uma forma muito cómica sobre a empresa e as coisas que não sabem, explorando histórias e mitos e referindo os colaboradores e situações concretas, e sugestões sobre como deveriam ser as reuniões.

Um texto que parte de personagens existentes para ser totalmente adaptado à realidade da empresa.

Espetáculos standard

Personagens já criadas pela Didaskalia e com uma narrativa base

OPÇÃO 3 – COMO SER FELIZ EM APENAS 5 DIAS

Humberto T. Plágio, o guru da motivação, apresenta a sua fórmula mágica para criar um sistema de felicidade em apenas 5 dias, que fica para sempre. Uma palestra divertida, que mostra um guru que tenta ganhar a vida através da venda de autocolantes e pins de auto-ajuda com frases da sua autoria. Esta peça esteve no Festival de Teatro Cómico da Maia em 2011 e fez carreira pelo país.

OPÇÃO 4 – AS ANGÚSTIAS DO CHEFE

As angústias do chefe é um espetáculo que fala sobre as angústias do trabalho. Numa apresentação feita por Ricardo Rodrigues, um chefe à beira de um ataque de nervos, porque todos os colaboradores lhe levam as suas angústias próprias angústias, e tem de lidar também com as da sua mulher, as das suas 3 filhas adolescentes, a dos sogros e dos cunhados, que vivem todos na mesma rua. Um espetáculo que fala sobre as dificuldades de liderar e sobre as dificuldades de ser liderado, e de viver nos dias de hoje, onde a tecnologia tenta sobrepor-se à tradição. Um espetáculo que pode ser padronizado, tendo em conta a realidade de cada cliente.



EQUIPA

A nossa equipa é constituída por profissionais com formação em teatro ou vídeo e larga experiência em trabalho com empresas dos mais diversos setores.



Sandra Pinheiro

Direção geral | Conceção e desenvolvimento de projetos | Gestão de clientes



Hugo Ferreira

Direção geral | Coordenação e realização de projetos em vídeo



Alexandra Vicente Rosa

Diretora de produção | Coordenadora de equipa de atores

EQUIPA



As didascálias (do grego didaskalia = instrução, ensinamento) eram, na antiga Grécia, as instruções que os poetas dramáticos davam aos atores para a representação. O conceito permanece até hoje e faz parte do léxico de atores, encenadores e dramaturgos.

A Didaskalia nasce para levar o teatro às empresas e, através dele, inspirar, motivar, desenvolver as pessoas e as equipas. O nosso objetivo é dar a metáfora, a estória, o mote para que sejam os colaboradores a descobrirem o que em teatro se chama o subtexto: as intenções, as motivações, o gatilho que as faz perceber a necessidade de mudar e como fazê-lo.

A nossa abordagem baseia-se nos métodos e sistemas usados no teatro, na música, na dramaturgia, inspiradas por autores como Stanislavsky, Sinisterra ou Augusto Boal. Aliando uma forte componente lúdica aos nossos espetáculos e workshops, animados por atores, encenadores, autores e consultores, conseguimos uma maior adesão aos conceitos e uma maior motivação de todos os participantes, começando por nós.

E: sandra@didaskalia.pt

T: +351 91 705 30 78

M: Parque de Ateliers da Quinta de Sales
Estrada de São Marçal n.23 Loja D
2790-149 Carnaxide
www.didaskalia.pt